

ENONCES DES EXERCICES SUR CONCEVOIR ET ANALYSER UN TABLEAU DE BORD

EXERCICE 1 : calculer et interpréter des ECARTS sur OBJECTIFS

On vous remet en ANNEXE le tableau de bord d'un magasin de vêtements.

1° - Complétez ce tableau de bord .

2° - Quel est l'intérêt de calculer en % les écarts ?

3° - Analysez la situation.

TABLEAU de BORD

indicateurs	objectif	réalisé	Ecart en valeur	Ecart en %
Chiffre d'affaires	1 000 000	1 150 000		
Tickets de caisse	14 340	11 470		
Panier moyen				

EXERCICE 2 : élaborer et analyser le tableau de bord d'un rayon KITSURF

Vous êtes adjoint au manager du rayon kitsurf dans un magasin spécialisé dans le surf à Quimper dans le Finistère.

Votre manager vous DEMANDE d'élaborer un tableau de bord en vous appuyant sur les documents qu'il vous a remis en ANNEXE .

1° - *Elaborer un tableau de bord du magasin.*

2° - *Commentez les résultats obtenus pour le magasin et pour votre rayon kitsurf .*

3° - *Proposez des actions correctrices pour améliorer les résultats du rayon kitsurf .*

ANNEXE pour le mois de JUIN

RAYONS	objectifs de CA	budget des achats	CA réalisé H.T	Achats réalisés H.T
Rayon Kite surf	45 000	19 000	36 000	12 000
Rayon livres	4 000	1 200	6 000	1 500

Rayon skate	25 000	11 000	30 000	7 500
Rayon planches	27 000	12 500	30 000	15000
TOTAL	101 000	43 700	102 000	36 000

EXERCICE 3 : ELABORER le TABLEAU de BORD D'UN UNIVERS « RANDONNEES » EN VUE DE SON EXTENSION

Vous êtes en alternance dans un magasin de sport et de plein air de Guingamp en Bretagne .

Vous êtes affecté dans l'univers « randonnée » . Votre directeur veut développer cet univers .

Pour cela il a loué un local de 300 m² , situé près de son magasin . Ce local sera **dédié uniquement à la randonnée.**

1° – Construisez et complétez un tableau de bord permettant de comparer les performances commerciales des familles de produits avant l'extension .

2° – Commentez les résultats obtenus et déduisez en la famille de produits à développer .

ANNEXE: performances annuelles de l'univers » randonnée «

Familles	CA H.T N - 1	CA HT N	Objectifs de CA H.T N	Objectifs de marge N	Marge N
Sacs à dos	283 500	330 000	311 850	68 600	79 500
Tentes	448 860	472 500	493 750	118 500	103 950
Chaussures	179 550	207 000	197 500	49 400	55 890
Vêtements	133 200	156 000	146 520	58 600	51 480
Accessoires	240 000	270 000	264 000	60 000	63 000
Duvets	111 600	120 000	122 760	45 800	42 000
TOTAUX	1 396 710	1 555 500	1 536380	400 900	395 820

EXERCICE 4 : CONCEVOIR UN TABLEAU DE BORD DU RAYON FRAIS EN VUE DE L'OUVERTURE D'UN CORNER « BIO »

Le magasin "SAVEURS D'ANTAN" est implanté dans une zone d'activités commerciales dans la périphérie de Guingamp.

Le directeur du magasin s'interroge sur l'opportunité d'ouvrir un corner bio . il souhaite approfondir sa connaissance des performances des produits bio en rayon frais.

Le taux de TVA applicable à ce rayon est de 5,5 %

Il vous remet en ANNEXE les données concernant le rayon "frais"

1° - Construisez et compléter un tableau de bord du rayon frais (arrondir à l'euro) .

2° - Analysez les résultats obtenus

ANNEXE: DONNEES concernant le rayon frais

Familles de produits	CA TTC N - 1	CA TTC N	Objectif CA TTC N	Achats H.T N	Achats H.T N -1	Marge N - 1
Produits frais industriels	664 514	659 423	650 000	444 910	437 532	192 339
Produits frais MDD	353 693	358 784	430 000	234 677	238 055	97 199
Produits bio	53 589	64 307	50 000	15 238	18 286	32 509
TOTAL	1 071 796	1 082 514	1 130 000	690 825	693 873	322 047