

Partie 1 : Le cas MOUGEL BIO - LES HALLES



MOUGEL BIO - LES HALLES, située à Metz (57 000), est une unité commerciale créée en 2018 par madame Mougel et ses associés.

Ce magasin commercialise sur une surface de vente de 420 m² des produits d'épicerie fine, des produits frais (boucherie, charcuterie), des produits de boulangerie - pâtisserie mais aussi des cosmétiques, compléments alimentaires et des produits de santé. Un service traiteur est également disponible.

L'unité commerciale référence des marques à forte notoriété comme Les Jardins de Gaïa, Lima, Biofloral, Priméal. Par ailleurs, une offre de produits en vrac est proposée.

Sur un marché très concurrentiel, madame Mougel s'interroge sur l'intérêt de ses choix commerciaux et sur la pérennité de son activité. Vous assistez la responsable qui vous demande de travailler sur les dossiers suivants :

- Dossier 1 : Fixation des prix de la famille des huiles Bio

DOSSIER 1 : Fixation des prix de la famille des huiles Bio (Annexes 1 et 2)

Un nouveau magasin de produits Bio à l'enseigne COMPTOIR BIO VAL MARIE vient de s'implanter dans la zone de chalandise du magasin. Cette implantation incite madame Mougel à revoir sa politique de prix sur certaines familles de produits.

À l'issue du relevé de prix chez ce nouveau concurrent, elle vous charge de redéfinir les prix de la famille des huiles Bio.

1.1 Calculez la marge commerciale et le taux de marque pour chaque référence ainsi que le taux de marque pour l'ensemble de la famille des huiles Bio. Commentez.

ANNEXE 1 : La famille des huiles bio du magasin

Référence	Produit	Prix d'achat fournisseur HT (en €)	PV TTC (en €)	Quantité mensuelle moyenne vendue (en unités)
R1	Huile olive vierge extra fruitée Bio 1/2 L	6,22	10,05	95
R2	Huile olive Bio nouvelle récolte 75 cl	7,49	12,20	134
R3	Huile vierge de pépin de courge Bio 1/4 L	6,39	10,40	16
R4	Huile vierge tournesol Bio 1 L	5,30	8,90	160

Le taux de TVA est de 5,5 %.

L'objectif de taux de marque des huiles Bio est de 35 %.