

## PARTIE 1 : LE CAS E.LECLERC



L'enseigne Leclerc est une coopérative d'adhérents indépendants, propriétaires de leur(s) magasin(s). Les adhérents se retrouvent autour d'une valeur principale : vendre au prix le plus bas.

Depuis sa création, l'enseigne initie des actions innovantes dans le cadre de sa démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour protéger l'environnement et promouvoir le développement durable. Depuis les sacs de caisse écologiques en 1996, l'enseigne n'a eu de cesse d'innover, entraînant dans sa dynamique clients, fournisseurs et distributeurs concurrents.

Pour rester précurseur en matière de développement durable et anticiper l'évolution de la réglementation, l'enseigne poursuit son engagement en intervenant sur l'efficacité énergétique des magasins avec l'installation de bornes électriques sur les parkings, l'installation de panneaux solaires en autoconsommation, la rénovation des bâtiments, etc.

Diplômé(e) d'un BTS MCO, vous avez été recruté(e) chez un adhérent, propriétaire d'un hypermarché dans le sud de la France. Votre directeur, monsieur Ludot, vous a confié deux dossiers :

- Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus » et de l'approvisionnement en oranges

### Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus » et de l'approvisionnement en oranges (Annexes 3 et 4)

Dans le cadre de sa démarche RSE et de l'amélioration permanente de ses services, le magasin décide de mettre en place, du 1<sup>er</sup> juin au 30 novembre 2023 (6 mois), un espace oranges pressées (« Le mur à jus »), situé dans l'univers fruits et légumes du magasin. Le responsable du magasin vous interroge sur la pertinence de cette opération saisonnière.

**2.1 Déterminez le résultat prévisionnel de cette opération commerciale.**

**2.2 Estimez le nombre de bouteilles minimum à vendre afin de rentabiliser cette opération commerciale.**

Monsieur Ludot vous demande de préparer l'approvisionnement en oranges nécessaire pour fabriquer les jus.

### Annexe 3 : Présentation et données chiffrées du « mur à jus »

#### Présentation du « mur à jus » :

« Quoi de meilleur qu'un jus fraîchement pressé ? Avec des oranges bio et rien d'autres... Faites-le vous-même dans votre rayon fruits et légumes avec ces nouvelles machines à presser les fruits. Simple et pratique, il suffit de glisser la bouteille vide dans la machine, appuyez sur le bouton « PRESS », et votre jus en bouteille est prêt ! ».



Source : <https://www.e.leclerc/>

#### Données chiffrées du « mur à jus » :

- Coût de location de la machine : 65 € HT par mois hors frais d'entretien (le mur comporte 2 machines du même type)
- Coût du kilogramme d'oranges : 1,35 € HT
- Quantité d'oranges nécessaires pour une bouteille de jus de 0,5 litre : 1 kg
- Coût de 50 bouteilles de 0,50 litre en « PET recyclables » avec bouchon : 15,15 € HT
- La consommation électrique du « mur à jus » est évaluée à 55 € par mois (appareils en fonctionnement ou en veille).
- Les frais d'entretien mensuels des deux machines s'élèvent à 40 € HT.
- Prix de vente public d'une bouteille de jus de 0,5 litre : 4 € (TVA : 5,5 %)
- Nombre prévisionnel moyen de bouteilles vendues par mois : 260 bouteilles

*NB : Le réassort des paniers des deux machines en oranges du mur est effectué par le personnel du rayon et représente un coût négligeable qui n'est pas à comptabiliser. De plus, du mobilier existant en magasin sera utilisé pour cette implantation saisonnière.*