**Supermarché CHAMPION**

##### Dossier 1

**Le management du rayon « charcuterie traditionnelle – traiteur libre-service »**

**(Annexes 1 et 2 )**

Votre rôle est de développer le rayon « Charcuterie traditionnelle-traiteur libre service » tout en veillant à atteindre les objectifs fixés par votre manageur.

* 1. A l’aide des données figurant en annexe, présentez le tableau de bord du rayon pour le premier semestre 2005.
  2. Analysez le contenu de ce tableau de bord et proposez des actions correctrices.
  3. Quels autres indicateurs pourriez-vous utiliser pour compléter le tableau de bord du rayon ?

**Annexe 1 – Répartition du chiffre d’affaires du rayon « Charcuterie traditionnelle – traiteur libre service »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Familles de**  **produits** | **CA réalisé**  **1er sem. 04** | **CA réalisé**  **1er sem. 05** |
| Jambons/épaules | 41 076,20 | 40 875,10 |
| Salades/plats cuisinés | 8 713,10 | 10 819,90 |
| Patés/rillettes | 19 293,40 | 18 634,30 |
| Produits cuits | 23 649,90 | 22 841 |
| Produits crus | 11 202,60 | 10 819,90 |
| Saucisses/saucissons | 8 090,80 | 7 815,30 |
| Boudins/andouillettes | 12 447,30 | 8 415,50 |
| TOTAL | 124 473,30 | 120 221,00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Famille de produits** | **Participation au CA en 2004** | **Participation au CA en 2005** |
|  | Jambons/épaules | 33 % | 34 % |
|  | Salades/plats cuisinés | 7 % | 9 % |
|  | Pâtés/ rillettes | 15.5 % | 15,5 % |
|  | Produits cuits | 19 % | 19 % |
|  | Produits crus | 9 % | 9 % |
|  | Saucisses/saucissons | 6.5 % | 6,5 % |
|  | Boudins/andouillettes | 10 % | 7 % |

**Annexe 2 – Evolution du chiffre d’affaires HT et du coût d’achat des marchandises HT – Premier semestre 2004 et 2005**

**Année 2004 (en €)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mois | Coût d’achat  marchandises | Objectif de C.A. | CA réalisé |
| Janvier | 13 176,10 | 19 500 | 19 467,30 |
| Février | 11 916,70 | 18 400 | 18 534,40 |
| Mars | 13 031,20 | 20 800 | 20 988,80 |
| Avril | 14 908,50 | 20 800 | 21 055,10 |
| Mai | 15 058,00 | 21 900 | 21 953,80 |
| Juin | 15 058,80 | 23 500 | 22 473,90 |

**Année 2005 (en €)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mois | Coût d’achat  marchandises | Objectif de C.A. | CA réalisé |
| Janvier | 12 938,00 | 20 900 | 18 840 |
| Février | 11 716,00 | 19 600 | 17 853 |
| Mars | 15 291,00 | 20 500 | 20 100 |
| Avril | 14 056,00 | 21 900 | 21 509 |
| Mai | 15 440,00 | 20 800 | 21 900 |
| Juin | 12 582,00 | 23 500 | 20 019 |