DAMART Clermont-Ferrand

Créé en 1953, Damartex figure parmi les principaux distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Le groupe possède, entre autres, la marque Damart.

Le bien-être est la valeur ajoutée de Damart. Depuis la découverte du Thermolactyl, Damart n'a cessé d'innover et de développer de nouvelles gammes de textiles intelligents. Le bien-être Damart, c'est aussi offrir à ses fidèles clients la possibilité de bien choisir leurs produits chez eux grâce aux catalogues ou sur le site Internet. En unité commerciale, les clients sont conseillés par un personnel qualifié dans une ambiance conviviale.

Le groupe privilégie les implantations situées en centre-ville dans l'une des deux rues les plus commerçantes.

En septembre 2015, Damart a inauguré un nouveau concept, nommé LOUISE 3.0.
Ce concept se distingue par la volonté de créer des espaces de circulation plus aérés dans le magasin, en organisant les boutiques avec des systèmes d'alcôves qui permettent de délimiter et de mettre en valeur les différents univers.

Madame Lascaux est responsable du magasin DAMART de Clermont-Ferrand, ouvert en 1973. Avec 250 m² de surface de vente, le magasin dispose des rayons suivants : prêt-à-porter, lingerie et chaussures pour femmes et hommes, maison et bien-être de la famille.

Madame Lascaux souhaite mettre en place le concept LOUISE 3.0 dans son point de vente et envisage par la même occasion la mise en conformité du magasin pour en améliorer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.

Elle vous demande de l'assister sur le dossier suivant :

Dossier 1 : Analyse des performances de l'unité commerciale

DOSSIER 1 : Analyse des performances de l'unité commerciale (Annexes 1 et 2)

Le passage au concept LOUISE 3.0 va nécessiter des travaux de réaménagement du magasin et une fermeture durant quelques semaines, ce qui risque d'affecter les performances du point de vente.
Faire le point sur l'activité actuelle doit permettre à Madame Lascaux de convaincre son équipe que la dynamique enclenchée devra se poursuivre avec le nouveau concept, malgré la fermeture momentanée du magasin.

1.1 Construisez et complétez un tableau de bord des performances commerciales du magasin.

1.2 Analysez les résultats obtenus et comparez-les avec les données du groupe.

Annexe 1 : Données commerciales du magasin et du groupe

- **Données du magasin de Clermont-Ferrand**

Le chiffre d'affaires annuel de l'unité commerciale est composé des chiffres d'affaires des deux collections : la collection printemps/été et la collection automne/hiver.

La collection printemps/été (PE) est implantée en surface de vente du 1er janvier au 30 juin.
La collection automne/hiver (AH) est implantée du 1er juillet au 31 décembre.

CA HT 2017 (€)		CA HT 2018 (€)		Objectif CA annuel HT (€) 2018
PE	AH	PE	AH	
644 654	851 667	682 652	892 853	1 548 348

Source interne, logiciels Winstore et Lotus Note

Données 2018					
Chiffre d'affaires HT (€)		**Nombre de personnes entrant dans l'unité commerciale**		**Taux de transformation en %**	
PE	AH	PE	AH	PE	AH
682 652	892 853	34 889	39 316	38,8	37,7

Le taux de transformation global pour l'année 2018 s'établit à 38,21 %.

Source interne, logiciels Winstore et Lotus Note

L'objectif de CA pour 2019 est une augmentation de 0,5 % par rapport au CA réalisé en 2018.

- **Données du groupe**

Chiffre d'affaires annuel du groupe	
Année	**en millions d'euros**
2016	**682,1**
2017	**696,7**
2018	**717,3**

Source : Plaquette Damartex

Annexe 2 : Assortiment du magasin

- **Présentation de l'assortiment :**

Prêt-à-porter : manteaux, robes, chemisiers, pulls, pantalons, etc.

Lingerie : lingerie classique et lingerie thermolactyl ; slogan publicitaire « Froid, moi ? Jamais ! ».
Le thermolactyl est une innovation Damart qui présente les particularités suivantes :

- action réchauffante durable ;
- 5 indices de protection contre le froid ;
- finesse et légèreté pour un confort optimal.

Chaussure : pour hommes et femmes.

Maison : linge de lit et de salle de bain, parapluies, accessoires, etc.

Bien-être de la famille : produits divers pour les soins de la peau, etc.

- **Données sur l'assortiment :**

	Taux de contribution au chiffre d'affaires HT	
	PE 2018	**AH 2018**
Prêt-à-porter	49,46 %	42,65 %
Lingerie	39,46 %	48,60 %
Chaussure	10,17 %	7,91 %
Maison	0,40 %	0,39 %
Bien-être de la famille	0,51 %	0,45 %
TOTAL MAGASIN	100,00 %	100,00 %

Source interne, logiciels Winstore et Lotus Note