**THEME PERFORMANCES DE l’U.C. : FORMULES DE CALCUL DES INDICATEURS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Indicateurs de performances** | **Données utilisées pour le calcul** | **Formules de calcul** |
| Ecarts sur objectifs en valeur(3 indicateurs) | * CA prévu(objectif) et réalisé
* Marge prévue(objectif) et réalisée
* TAUX de marque prévu(objectif) et réalisé
 | Réalisé - prévu |
| Ecarts sur objectifs en %(2 indicateurs) | Les écarts sur objectifs de CA et de MARGE en valeur et les objectifs de CA  et de MARGE  | (écart valeur / objectif)x 100 |
| Taux de réalisation des objectifs (3 indicateurs) | * CA prévu(objectif) et réalisé
* Marge prévue(objectif) et réalisée
* TAUX de marque prévu(objectif) et réalisé
 | (réalisé / prévu) x 100 |
| Taux de marque prévu et réalisé (2 indicateurs) | CA prévu(objectif) et réalisé et la marge prévue(objectif) et réalisée | (marge / CA) x 100 |
| Taux de marge prévu et réalisé (2 indicateurs) | Les ACHATS prévus(objectif) et réalisés et la marge prévue et réalisée | (marge / achats) x 100 |
| Taux d’évolution du CA et de la MARGE (2 indicateurs) | CA et MARGE réalisés des années N et N-1 | ((montant N – montant N-1) / montant N - 1) x 100 |
| Contributions CA et MARGE ( 2 indicateurs) | CA et MARGES partielles réalisés ( famille, rayons, secteurs, magasins d’un réseau) et CA et MARGES TOTAUX de l’ENSEMBLE | (montant partiel / montant total de l’ensemble) x 100 |
| Panier moyen (1 indicateur) | CA total sur une période et nombre de tickets de caisse délivrés sur la période | CA total / nombre de tickets |
| Panier article (1 indicateur) | Nombre d’articles vendus et nombre de tickets de caisse sur une période  | Nombre d’articles / nombre de tickets |
| Taux de transformation (1 indicateur) | Nombre de tickets de caisse et nombre de visites en magasin sur une période | Nombre de tickets / nombre de visite |