Laure EVE, passionnée de jeux de société depuis toujours, ouvre son magasin LUDIKLANDES au centre-ville de Mont-de-Marsan (Landes) en septembre 2019.

Au-delà du conseil et de la vente de jeux de société, c'est un lieu de convivialité et de partage, où l'on peut tester de nouveaux jeux, lancer des tournois de cartes ou des jeux de plateaux.

LUDIKLANDES profite du développement du marché avec l'émergence de nouveaux segments : jeux d'ambiance, jeux en duo, jeux d'énigmes et *escape games*.

La clientèle se compose de personnes passionnées et de joueurs occasionnels.

Laure EVE a pour ambition la reconnaissance du jeu comme une activité culturelle à part entière et participe depuis 2024 à des festivals de jeux régionaux pour promouvoir cette activité.

Vous avez rejoint Laure et son collaborateur. Vous les assistez sur les deux dossiers suivants :

Dossier 1 : Analyse des performances de LUDIKLANDES (Annexes 1 à 3)

L'évolution du marché du jeu landais et la participation plus régulière de LUDIKLANDES à des festivals de jeux régionaux conduisent Laure EVE à s'interroger sur le développement de son activité.
Elle vous remet des données quantitatives sur les deux dernières années.

1.1. Analysez l'activité de LUDIKLANDES en vous appuyant sur les indicateurs qui vous semblent pertinents.

Annexe 1 : Données quantitatives du magasin LUDIKLANDES

	2024	2025
Chiffre d'affaires HT global	195 000 €	214 167 €
Dont chiffre d'affaires HT généré par la participation aux festivals	*2 937 €*	*12 958 €*
Coût d'achat des marchandises vendues HT	119 925 €	128 500 €
Nombre global de tickets de caisse	5 320	7 543

Taux de TVA : 20 %

Annexe 2 : Tendances observées sur le marché du jeu landais

Jeux de société : les commerçants landais observent une augmentation des ventes

En France, les ventes en valeur de jeux de société ont augmenté de 20 % en 2025. Le constat est le même pour les commerçants du centre-ville de Dax. 1 200 nouveaux jeux paraissent chaque année en France.
Passer un après-midi à jouer aux jeux de société devient fréquent pour les Français.
Pour le gérant d'un magasin local, Landes Of Cards, c'est assez surprenant :
« *J'ai vu mon chiffre d'affaires passer à 50 % de plus. Le phénomène a vraiment démarré avec le Covid. Les gens avaient envie de se rassembler pour une activité. Après une période de stagnation, 2025 est reparti sur de très bonnes bases* ».

Malgré l'augmentation des tarifs des jeux de société à cause de la hausse des matières premières comme le carton et le papier, les clients continuent à se rendre dans les magasins :
« *En deux ans, on a pris 15 % d'augmentation. Des jeux sont à 30 €, d'autres à 50 €. Le panier moyen de mes clients arrive à 40 € avec deux, trois jeux par achat* ».

Le gérant du magasin Landes Of Cards précise :
« *On a remarqué une augmentation de 30 % de fréquentation. Les clients continuent à venir malgré la hausse des prix des jeux de société* ».

Selon l'Union des éditeurs de jeux de société (UEJ), le chiffre d'affaires est estimé à 360 millions € en France. Le pays figure à la première place du marché européen.
Le lancer de dé n'est pas près de s'arrêter.

Source : d'après Actu.fr