



L'enseigne Leclerc est une coopérative d'adhérents indépendants, propriétaires de leur(s) magasin(s). Les adhérents se retrouvent autour d'une valeur principale : vendre au prix le plus bas.

Depuis sa création, l'enseigne initie des actions innovantes dans le cadre de sa démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) pour protéger l'environnement et promouvoir le développement durable. Depuis les sacs de caisse écologiques en 1996, l'enseigne n'a eu de cesse d'innover, entraînant dans sa dynamique clients, fournisseurs et distributeurs concurrents.

Pour rester précurseur en matière de développement durable et anticiper l'évolution de la réglementation, l'enseigne poursuit son engagement en intervenant sur l'efficacité énergétique des magasins avec l'installation de bornes électriques sur les parkings, l'installation de panneaux solaires en autoconsommation, la rénovation des bâtiments, etc.

Diplômé(e) d'un BTS MCO, vous avez été recruté(e) chez un adhérent, propriétaire d'un hypermarché dans le sud de la France. Votre directeur, monsieur Ludot, vous a confié deux dossiers :

**Dossier 2 : Étude de la rentabilité du « mur à jus »  
et de l'approvisionnement en oranges  
(Annexes 3 et 4)**

Dans le cadre de sa démarche RSE et de l'amélioration permanente de ses services, le magasin décide de mettre en place, du 1<sup>er</sup> juin au 30 novembre 2023 (6 mois), un espace oranges pressées (« Le mur à jus »), situé dans l'univers fruits et légumes du magasin. Le responsable du magasin vous interroge sur la pertinence de cette opération saisonnière.

Monsieur Ludot vous demande de préparer l'approvisionnement en oranges nécessaire pour fabriquer les jus.

**2.3 Présentez le programme d'approvisionnement en caisses d'oranges de juin à novembre 2023.**

**Annexe 4 : Données sur l'approvisionnement en caisses d'oranges  
pour le « mur à jus »**

Le magasin a fait le choix de s'approvisionner en oranges bio auprès d'un grossiste local qui travaille lui-même avec un producteur andalou certifié bio. Vous disposez des prévisions de ventes établies par le directeur du magasin pour les 6 prochains mois et des modalités d'approvisionnement.

Le stock initial au début du mois de juin est de 10 caisses de 15 kg d'oranges.

**Prévisions des ventes en nombre de caisses :**

Mois	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre
Prévisions	18	20	22	19	14	11

**Modalités d'approvisionnement :**

- L'approvisionnement se fait directement en camion par le grossiste, qui livre par lots de 48 caisses, sur palettes Europe normalisées.
- Les livraisons s'effectuent le 1<sup>er</sup> mardi du mois, si besoin.
- Le stock de sécurité est fixé à 2 caisses.