



Gamm Vert est une enseigne de jardinerie spécialisée dans le libre-service agricole, l'animalerie, la décoration et les produits du terroir. À ce jour, le réseau compte plus de 1 000 magasins implantés en France et au Luxembourg dont la majorité sont franchisés. L'unité commerciale Gamm Vert de Saint-Jean-de-Luz a ouvert ses portes en 2005. Monsieur Lagadec est le directeur de ce magasin franchisé d'une surface de 3 000 m².

À l'écoute des attentes de ses clients et au regard de ce qui se pratique dans d'autres points de vente du réseau, Monsieur Lagadec souhaite développer le rayon « produits régionaux ». Cela se traduirait par un assortiment plus large et plus profond, avec un nombre de références considérablement accru (liquides, épicerie, fruits et légumes, salaisons, produits laitiers, produits à la coupe...).

Vous assistez Monsieur Lagadec dans la mise en œuvre du développement de cette gamme au sein du point de vente.

DOSSIER 1 : Projet d'extension du rayon « produits régionaux » (Annexes 1 et 2)
--

Pour s'assurer de la pertinence de ce projet, Monsieur Lagadec vous fournit des informations sur les performances commerciales de son magasin.

1.3- Évaluez la rentabilité du projet de Monsieur Lagadec en appliquant la méthode de la valeur actuelle nette (VAN).

1.4- Déterminez le délai de récupération du capital investi.

1.5- Concluez sur la faisabilité financière de ce projet d'agrandissement du rayon.

Annexe 2 : Projet d'investissement

Monsieur Lagadec souhaite acquérir du matériel réfrigérant et du linéaire d'exposition. L'investissement s'élèverait à 400 000 € HT. Il est programmé sur 5 années (la valeur résiduelle du matériel étant nulle à la fin de la période).

Charges prévisionnelles en K€ :

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
245	222	170	175	185

Source : données internes

Le matériel est amorti sur 5 ans, selon la méthode linéaire.
Le taux d'imposition sur les bénéfices est de 33, 1/3 %.

Chiffres d'affaires prévisionnels (en K€) du rayon « produits régionaux »

Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
320	345	375	380	385

Source : données internes

Pour financer cet investissement, l'unité commerciale a choisi d'utiliser ses fonds propres et n'a donc pas emprunté.

Le taux d'actualisation retenu est de 2 %.